

Roteiro Rural/Ecológico



Fonte: google maps

Este roteiro tem como objetivo a apreciação das paisagens naturais do município e a contemplação da zona rural.

Partindo do Parque do Itaim, com vasta área verde pertencente a mata atlântica possuindo ainda mata ciliar e área de cerrado, seguiremos em direção à zona rural, onde é possível observar fauna e flora da localidade. Continuamos em direção aos Alambiques os quais oferecem degustação das típicas cachaças artesanais. A seguir visita-se a exuberante Cachoeira do Macuco com águas cristalinas, tudo isso acompanhado dos costumes caipiras observando artesanatos, danças e comidas típicas. Encerrando o roteiro passaremos por fazendas cafeeiras datadas do século XIX, na qual uma delas foi pertencente à família de Monteiro Lobato.

4. Prognóstico

Elaborar um o prognóstico consiste em definir diretrizes e projetos orientados pela análise dos diagnósticos que geram o cenário do turismo do município de Taubaté.

4.1. Diretrizes para o desenvolvimento do turismo

A Comissão responsável pela elaboração do Plano Diretor de Turismo realizou o diagnóstico dos pontos fortes e fracos da região, por meio da Matriz FOFA (Pontos Fortes, Pontos Fracos, Oportunidades e Ameaças).

Esse sistema de identificação serve como ferramenta para realizar uma análise de cenário/ambiente, para posterior gestão e planejamento estratégico de ações.

PONTOS FRACOS
Descaraterização arquitetônica do Município
Crescimento ,ocupação e parcelamento irregular do solo urbano e rural
Poluição audiovisual
Malha urbana e rural insatisfatória
Fiscalização insatisfatória na área urbana e rural
Falta de guias de turismo
Falta de capacitação e profissionais qualificados
Falta de centro de informação
Falta de sinalização turística
Falta de acessibilidade no município e nos atrativos
Falta de marketing turístico
Falta de apoio da comunidade e universidades
PONTOS FORTES
Patrimônio histórico
Vultos da terra(literatura,música, artes)
Acesso fácil e localização m privilegiada eixo RJxSP
Relevância cultural dos atrativos
Patrimônio arquitetônico Histórico
Patrimônio Ambiental mata atlântica, cerrado, ciliar, bacia hidrográfica, paisagem da serra, parques, rio Paraíba
Área Rural (suas tradições e economia
Potencial Religiosidade
Identidade valeparaibana usos e costumes
Pólo Industrial
Universidade e faculdades
Comércio vasto e bem diversificado
Atrativos reconhecidos nacional e internacionalmente
Rede hoteleira
Variedade e riqueza gastronômica
Povo acolhedor e receptivo

O município de Taubaté possui alguns pontos fracos com os quais pode-se focar para assim melhorar o desenvolvimento do Turismo no município, dentre eles a inserir a sinalização turística, melhor a acessibilidade nos atrativos, trabalhar a questão do marketing turístico etc. Porém, o município possui também pontos fortes, que a ajudam a ser um grande potencial turístico, temos uma variedade gastronômica, atrativos reconhecidos nacional e internacionalmente, temos um acesso fácil entre São Paulo x Rio de Janeiro, variedade e riqueza econômica, vasta rede hoteleira, povo acolhedor e receptivo. Com sua boa localização permite assim ter roteiros rápidos e de fáceis acessos na cidade.

OPORTUNIDADES
Projeção nacional e internacional de artistas
Diversidade de roteiros turísticos
Grande fluxo de turismo de negócios facilita a exploração de outras modalidades de turismo
Pontos turísticos variados e consolidados
Alto IDHM pode atrair investidores e turistas
Intensificar na exploração do Grande potencial cultura/histórico
Rotas da luz, franciscana e estrada real podem ser mais exploradas
Área rural rica
Turismo esportivo
Parceria público e privado
Proximidade de grandes centros populacionais
Muitos turistas passam pela região
Diversificação dos tipos de hospedagem
Potencialização de eventos
AMEAÇAS
Risco de perda da identidade histórico e cultural
Ausência de infraestrutura
Falta e continuidade políticas públicas na área turística
Crescimento populacional desordenado
Proximidade de presídios
Crise econômica nacional
Desmoranamento dos atrativos históricos; igrejas, casarões etc
Falta de conscientização da população

Como podemos verificar Taubaté possui muitas oportunidades para o Turismo, como o fácil acesso ao município para conhecer os atrativos, dentre conhecer sobre as projeções nacionais e internacionais de artistas, pois Taubaté é um berço de artistas. Tem participação em importantes rotas turísticas como rota da Luz e Franciscana.

As ameaças ao desenvolvimento do turismo é a crise econômica nacional que afeta o município e também a falta de conscientização da população com o risco de perda da identidade histórica e cultural do município. Após realização do diagnóstico, é necessário também realizar um prognóstico, ou seja, uma previsão do que pode acontecer e traçar o provável desenvolvimento futuro ou resultado de um processo, que neste caso são as diretrizes e as propostas de ação postas em prática. Sendo assim, a partir desse prognóstico, é possível traçar ações, de acordo com a situação atual da região, para alcançar os objetivos pretendidos a curto, médio e longo prazo.

Os prognósticos definidos foram realizados através de oficinas, onde os participantes da governança registraram quais foram as palavras mais significantes para eles em todo o processo de realização do Plano Diretor de Turismo. Essas palavras foram selecionadas através de uma imersão em todo o conteúdo produzido no desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo até então. Dessa maneira, foram feitos levantamentos e cruzamento de dados, como a visão de futuro, vocação, pesquisas de demanda, entre outros dados levantados do panorama turístico da região. Ao final desse processo, foram definidas as diretrizes para nortear e possibilitar o desenvolvimento do turismo do município para os próximos dez anos, elencados por ordem de importância e emergência de sua realização.

Foram definidas treze diretrizes estratégicas, citadas na sequência e para cada uma delas um conjunto de projetos.

Diretriz Estratégica 1	Melhorar a mobilidade na zona urbana e rural
Diretriz Estratégica 2	Melhorar a infraestrutura dos atrativos, do apoio e serviço ao turista
Diretriz Estratégica 3	Valorizar os atrativos e recursos turísticos
Diretriz Estratégica 4	Recuperar e fortalecer a Identidade cultural do município
Diretriz Estratégica 5	Elaborar o Plano de Marketing
Diretriz Estratégica 6	Intensificar e fiscalizar a Política pública no Turismo
Diretriz Estratégica 7	Estabelecer a parceria público privado
Diretriz Estratégica 8	Revitalizar o centro (ampliação do calçadão, arborização, jardinagem, paisagismo, etc, restaurantes, cafés, bares)

Diretriz Estratégica 9	Ampliar e consolidar os roteiros
Diretriz Estratégica 10	Investir em capacitação para os profissionais e funcionários do turismo
Diretriz Estratégica 11	Criar integração com os municípios da região
Diretriz Estratégica 12	Preservar a natureza

4.2 Projetos propostos

São os programas e projetos definidos num cronograma de curto até 2 anos, médio de até 4 anos e longo prazo de até 8 anos, que serão denominados a seguir como propostas de ação.

Para que fosse possível traçar metas e objetivos a curto, médio e longo prazo para consolidar o Plano Diretor de Turismo foi realizado um conjunto de processos, com os participantes da governança.

O primeiro passo foi a realização da Análise FOFA, onde foi possível identificar as Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças da região. A seguir foram identificadas diretrizes que serviram de ponto de partida para a definição das propostas de ação.

Diretriz Estratégica – 01			
Melhorar a mobilidade na zona urbana e rural			
Proposta de Ação	Curto Prazo (até 02 anos)	Médio Prazo (até 04 anos)	Longo Prazo (até 08 anos)
<ul style="list-style-type: none"> • Executar o cumprimento das legislações específicas de acessibilidade; • Fomentar a criação de meios de transporte que interliguem os atrativos turísticos; • Implantar e melhorar as placas de sinalização turística; • Incentivar o investimento na acessibilidade; <p>Estreitar a faixa de rolagem, diminuir e limitar o trânsito de veículos pesados na área central;</p>	X		
<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar e adequar os calçadões da área central, ruas e calçadas; • Estreitar a faixa de rolagem, diminuir e limitar o trânsito de 		X	

veículos pesados na área central;			
<ul style="list-style-type: none"> Fiscalizar a manutenção dos passeios públicos 	X		
Regulamentar a Trilha do Saber <ul style="list-style-type: none"> Definir módulos / rotas que a trilha vai abranger; 	X		
Identificar e Capacitar os Profissionais que executarão a Trilha do Saber <ul style="list-style-type: none"> Pesquisar e confecção de material formativo; Identificar e sensibilizar profissionais; Organizar cursos para formação dos profissionais envolvidos; 	X		
<ul style="list-style-type: none"> Ampliar e estimular a utilização do ciclo faixa; 			X
<ul style="list-style-type: none"> Promover campanhas de educação no trânsito e valorizar o pedestre; Melhorar o transporte público para a zona rural; Melhorar a infraestrutura e a manutenção das estradas na zona rural; 	X		

Diretriz Estratégica – 02			
Melhorar a infraestrutura dos atrativos, do apoio e serviço ao turista.			
Proposta de Ação	Curto Prazo (até 02 anos)	Médio Prazo (até 04 anos)	Longo Prazo (até 08 anos)
<ul style="list-style-type: none"> Criar um aplicativo para divulgar os atrativos turísticos; Implantar mais um centro de informação turístico; Instalar totens em postos de gasolina estratégicos, em shoppings, nos terminais rodoviários, comércios, supermercados, lojas. Melhorar o atendimento no transporte público e Capacitar os funcionários para atender os turistas; 	X		

Diretriz Estratégica – 03			
Valorizar os atrativos e recursos turísticos			
Proposta de Ação	Curto Prazo (até 02 anos)	Médio Prazo (até 04 anos)	Longo Prazo (até 08 anos)
<ul style="list-style-type: none"> Restaurar e manter os recursos turísticos históricos: igreja do Pilar, Igreja do Rosário, Convento Santa Clara, Vila Santo Aleixo, Escola Lopes Chaves, Bica do Bugre, Mercado Municipal, Prédio do Tesourinho, Prédio principal da Estação Ferroviária, capela Casas Pias 			X
<ul style="list-style-type: none"> Realizar Campanhas educativas para conscientização e valorização dos prédios históricos e principalmente dos prédios utilizados para o comércio; 	X		
<ul style="list-style-type: none"> Investir na manutenção dos prédios do museu e nos objetos e equipamentos museológicos; Adquirir equipamentos para adequação e manutenção do acervo; Adequar o estacionamento ao lado do MISTAU de forma sustentável; 			X
<ul style="list-style-type: none"> Melhorar o paisagismo no entorno dos atrativos e recursos turísticos retirando placas, fios, outdoors e a poluição visual que interfira na apreciação dos atrativos 		X	
<ul style="list-style-type: none"> Potencializar os atrativos turísticos para receber visitantes. 	X		

Diretriz Estratégica – 04			
Recuperar e fortalecer a Identidade cultural do município.			
Proposta de Ação	Curto Prazo (até 02 anos)	Médio Prazo (até 04 anos)	Longo Prazo (até 08 anos)
<ul style="list-style-type: none"> • Firmar Parceria com a secretaria de Educação; e educação histórica e patrimonial na grade curricular da rede municipal de ensino; • Inserir no material escolar os atrativos turísticos e a história do município; • Capacitar os professores da rede municipal de ensino para a história do município e oferecer formação para contadores de estórias; • Criar e incentivar festivais que incentivem a cultura local; • Oferecer para as associações de bairros um projeto de desenvolvimento local em parceria com o conselho municipal de turismo e cultura; • Fortalecer a classificação de capital nacional da literatura infantil, através de ações educativas em escolas , creches, asilos etc 	X		

Diretriz Estratégica – 05			
Elaborar o Plano de marketing			
Proposta de Ação	Curto Prazo (até 02 anos)	Médio Prazo (até 04 anos)	Longo Prazo (até 08 anos)
<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar eventos das diversas áreas culturais, com atenção especial para o público infantil; • Parceria com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo; • Ter uma descrição nos atrativos turísticos por QRCODE e digital • Participar de feiras e eventos, fazer contato com empresas de viagem e aumentar os roteiros. • Criar folhetos para divulgação do município 	X		

Diretriz Estratégica – 06 Intensificar e fiscalizar a Política pública no turismo			
Proposta de Ação	Curto Prazo (até 02 anos)	Médio Prazo (até 04 anos)	Longo Prazo (até 08 anos)
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer o COMTUR dando visibilidade ao mesmo e fazendo com que a população participe; • Fazer cumprir o orçamento devido para área de turismo; • Conscientizar o legislativo sobre a importância do turismo para o desenvolvimento da cidade 	X		

Diretriz Estratégica – 07 Estabelecer a parceria pública privada			
Proposta de Ação	Curto Prazo (até 02 anos)	Médio Prazo (até 04 anos)	Longo Prazo (até 08 anos)
<ul style="list-style-type: none"> • Reunir os empresários para a criação de projetos PPP; 	X		

Diretriz Estratégica – 08 Revitalização do centro			
Proposta de Ação	Curto Prazo (até 02 anos)	Médio Prazo (até 04 anos)	Longo Prazo (até 08 anos)
<ul style="list-style-type: none"> • Arborizar de forma planejada e eficientemente, a jardinagem e o paisagismo; • Iluminar as praças e as árvores; • Sensibilizar a cúria a respeito da iluminação da catedral 	X		

Diretriz Estratégica – 09			
Ampliar e consolidar os roteiros			
Proposta de Ação	Curto Prazo (até 02 anos)	Médio Prazo (até 04 anos)	Longo Prazo (até 08 anos)
<ul style="list-style-type: none"> • Incentivar os receptivos turísticos; • Parceria com profissionais e instituições do Turismo para criação de novos roteiros e potencializar os existentes; • Oferecer capacitação nas diversas áreas do turismo; • Tornar os recursos em atrativos turísticos; • Fomentar a instalação de agências de turismo receptivo; • Oficializar e legalizar os roteiros; • Articular com o executivo a emissão de decreto que regulamente a criação de roteiros com aprovação do COMTUR; 	X		

Diretriz Estratégica – 10			
Investir em capacitação para os profissionais e funcionários do turismo.			
Proposta de Ação	Curto Prazo (até 02 anos)	Médio Prazo (até 04 anos)	Longo Prazo (até 08 anos)
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar necessidade de capacitação e implementar cursos para a gestão e operação do turismo • Contar com corpo técnico especialista na área de turismo na Secretaria de Turismo; 	X		

Diretriz Estratégica – 11			
Criar integração com os municípios da região			
Proposta de Ação	Curto Prazo (até 02 anos)	Médio Prazo (até 04 anos)	Longo Prazo (até 08 anos)
<ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer o vínculo e parceria com as cidades vizinhas; • Criação de roteiros, rotas e caminhos intermunicipais; 	X		

Diretriz Estratégica – 12 Preservar a natureza			
Proposta de Ação	Curto Prazo (até 02 anos)	Médio Prazo (até 04 anos)	Longo Prazo (até 08 anos)
<ul style="list-style-type: none"> • Transformar o Parque do Itaim em Unidade de Conservação; • Fomentar parcerias entre todas as secretarias com foco na questão ambiental; • Realizar estudos para o diagnóstico e inventário de espécies arbóreas apropriadas 	X		

4.3 Projetos e ações em andamento

Nome: Taubaté para Taubateanos

Descrição: Através de caminhada pelos atrativos turísticos da cidade, relatando a história de cada local que será visitado, para que com esse projeto possamos levar os munícipes a conhecer um pouco mais do nosso município, mostrar sobre as maravilhas que muitas vezes não são visitadas em nossa Taubaté.

Status do Projeto: Em andamento



Foto 81: Grupo de turistas realizando o *city tour*
Fonte: Prefeitura Municipal de Taubaté

Nome: Festival Nacional de MPB “ Celly Campello” - Fentau

Descrição: Festival que conta com artistas locais e de todo território nacional, apresentando composições inéditas de MPB.

Status do Projeto: Em andamento



Foto 82: Artistas se apresentando no concurso.
Fonte: google imagens

Nome: Teatro no Museu Histórico, Folclórico e pedagógico Monteiro Lobato com os personagens do sítio.

Descrição: Durante a visita ao Museu pode-se prestigiar uma peça teatral realizada por personagens do sítio, no intuito de resgatar as histórias infantis contadas por Monteiro Lobato no local em que ele viveu.

Status do Projeto: Em andamento



Foto 83: Personagens do Sítio do Pica Pau Amarelo no Museu Monteiro Lobato.
Fonte: Prefeitura Municipal de Taubaté.

Nome: Teatro no Parque Municipal Vale do Itaim com os personagens do sítio.

Descrição: Durante a visita ao Parque onde se encontra a casa réplica da Dona Benta descrita no livro “O Saci” de autoria de Monteiro Lobato. Lá também se pode prestigiar a peça teatral realizada por personagens do sítio como Emília, Narizinho, Pedrinho, Jeca, lembrando histórias de Monteiro Lobato.

Status do Projeto: Em andamento



Foto 84: Personagens do Sítio do Pica Pau Amarelo no Parque Vale do Itaim.
Fonte: Prefeitura Municipal de Taubaté

Nome: Café com viola

Descrição: Apresentações musicais de grupos de violeiros da região que se encontram mensalmente no intuito de resgatar a cultura caipira através de muita “prosa” e músicas caipiras e claro o café caipira.

Status do Projeto: Em andamento



Foto 85: Apresentação do grupo de viola na Estação do Conhecimento
Fonte: google imagens

4.4 Validação do plano diretor de turismo

Considerando que o planejamento foi realizado de forma coletiva e nem sempre com a participação direta de todos os membros do Conselho do Turismo, é importante que se levem ao conhecimento dos mesmos para correções, alterações e inclusões. É o momento de mostrar o trabalho de planejamento realizado e buscar consenso e apoio às ideias propostas.

As validações ocorreram em reunião aberta do *Comtur*, conforme calendário abaixo:

Validação do Diagnóstico	09/04/2018
Validação das Diretrizes	09/04/2018
Validação das Mapa Turístico	09/04/2018
Validação do Plano Diretor de Turismo	09/04/2018

A sequência do processo é o encaminhamento para aprovação da Câmara Municipal de **Taubaté**.

Abaixo, segue imagens do encontro. E a lista de presença no **APÊNDICE II**.