



ESCOLA SEM MUROS

Em casa também se aprende

ARTE
5º. ano

Habilidade desenvolvida:

(EF05AR13SP) Apreciar jingles, vinheta, trilha de jogo eletrônico e trilha sonora analisando e reconhecendo seus usos e funções em diversos contextos de circulação.

Jingle

É uma mensagem publicitária musicada que consiste em um estribilho (refrão) simples e de curta duração, próprio para ser lembrado e cantarolado com facilidade.

ANTES...

de pesquisar ou perguntar para alguém, leia o exemplo de jingle a seguir usando o ritmo e a entonação que você quiser:

“

**Pipoca na panela
Começa a arrebentar
Pipoca com sal
Que sede que dá

Pipoca e guaraná
Que programa legal
Só eu e você
E sem peruá! Que tal?**

**Quero ver pipoca pular
(pipoca com guaraná)
Eu quero ver pipoca pular
(pipoca com guaraná)
Quero ver pipoca pular,
pular
Soy loca por pipoca e
guaraná
Ah, ah, Guaraná!**

Pipoca com guaraná (Guaraná Antártica, anos 90) - Publicidade

**Não
pergunte
pra
ninguém e
invente o
seu ritmo.**

“

**Roda, roda, roda baleiro, atenção
Quando o baleiro parar ponha a mão
Pegue a bala mais gostosa do planeta
Não deixe que a sorte se intrometa
Bala de leite Kids, a melhor bala que há
Bala de leite Kids, quando o baleiro parar**

Bala de Leite Kids (1980) - Publicidade

Apreciação musical

2 - Depois de ter lido cada jingle apresentado, do jeito que você inventou, clique nos links abaixo e ouça os jingles originais.

<https://youtu.be/uG33lHvslYs>

<https://youtu.be/wugOWu5BlgY>

3 – Quais ritmos você tinha usado na sua leitura e quais as diferenças que você notou ouvindo os originais?



PREFEITURA MUNICIPAL DE TAUBATÉ
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO

EPP – Equipe de Práticas Pedagógicas

eppseed@gmail.com